



Summary between year 2013-2014

ສະໂມສອນສິ່ງເສີມ ສິລະປະ ວັດທະນາທຳລາວ ບັນດາເຜົ່າ (ສວຜ) ໃນນາມໜ່ວຍງານ ລາວວິໄສທັດ ກໍ່ຕັ້ງປີ 2011 ແລະ ຜ່ານການແຕ່ງຕັ້ງໃນປີ 2015 ໂດຍກະຊວງ ວັດທະນາທຳລາວ.

ໜ່ວຍງານ ລາວວິໄສທັດ ເລີ່ມກິດຈະກຳ ດ້ານດານສິ່ງເສີມ ວັດທະນາທຳ ລາວປະຍຸກ ແລະ ກິດຈະກຳ ການສະໜັບສະໜູນ ຜະລິດຕະພັນຕ່າງໆ ໃນລາຍການ ຂອງລາວສະຕາຣ໌ ປີ 2011 ຊື່ລາຍການ ສຸດຍອດນັກຊື້ (Sup shoper), ໃນປີ 2012 ຈັດກິດຈະກຳ ໂຄງການ ປີທ່ອງທ່ຽວ 2012 ທີ່ ແຂວງ ສະຫວັນນະເຂດ .

ຈາກນັ້ນ ມີການຈັດກິດຈະກຳ ດ້ານ ສິລະປະ ວັດທະນາທຳ ແລະ ການກິລາລາວ ເພື່ອໃຫ້ເກີດການລວມຕົວ ຂອງກຸ່ມຄົນລາວ ທີ່ຮັກວັດທະນາທຳລາວ ລວມເຖິງກິລາ ທີ່ສ້າງຄວາມສະໝຸກສະໜານ ແລະ ເຮັດໃຫ້ສຸຂະພາບດີ.

ໜ່ວຍງານລາວວິໄສທັດ ຈຶ່ງໄດ້ຈັດກິດຈະກຳ ສິ່ງເສີມວັດທະນາທຳ ແລະ ກິລາ ເປັນກິດຈະກຳຫຼັກ ຄື:

1. ກິລາມວຍ
2. ກິລາບານເຕະ
3. ກິລາກໍ່ອຟ
4. ງານຄອນເສີດ

ในปี 2012 มีกິດຈະກຳ ສິ່ງເສີມດ້ານກິລາ ຄື:

ກິດຈະກຳ	ງົບປະມານ
ບານເຕະ ລາວໂຕໂຢຕ້າ ຄົບຮອບ 20ປີ 2012	12.000 ໂດລ້າ (360.000 ນາທ)
ຈັດການແຂ່ງຂັນ ບານເຕະ 4 ເສົ້າ 2012	150.000 ບາດ
ສຸດຍອດມວຍລາວສະຕາຣ໌ ປີ 2012	3.120.000 ບາດ
ມວຍຮອບ M-150 2012	300.000 ບາດ
ກອຸ່ບ ໂຕໂຢຕ້າ 2012	11.400 ໂດລ້າ (342.000 ນາທ)
รวมปี 2012	4.272.000 ນາທ

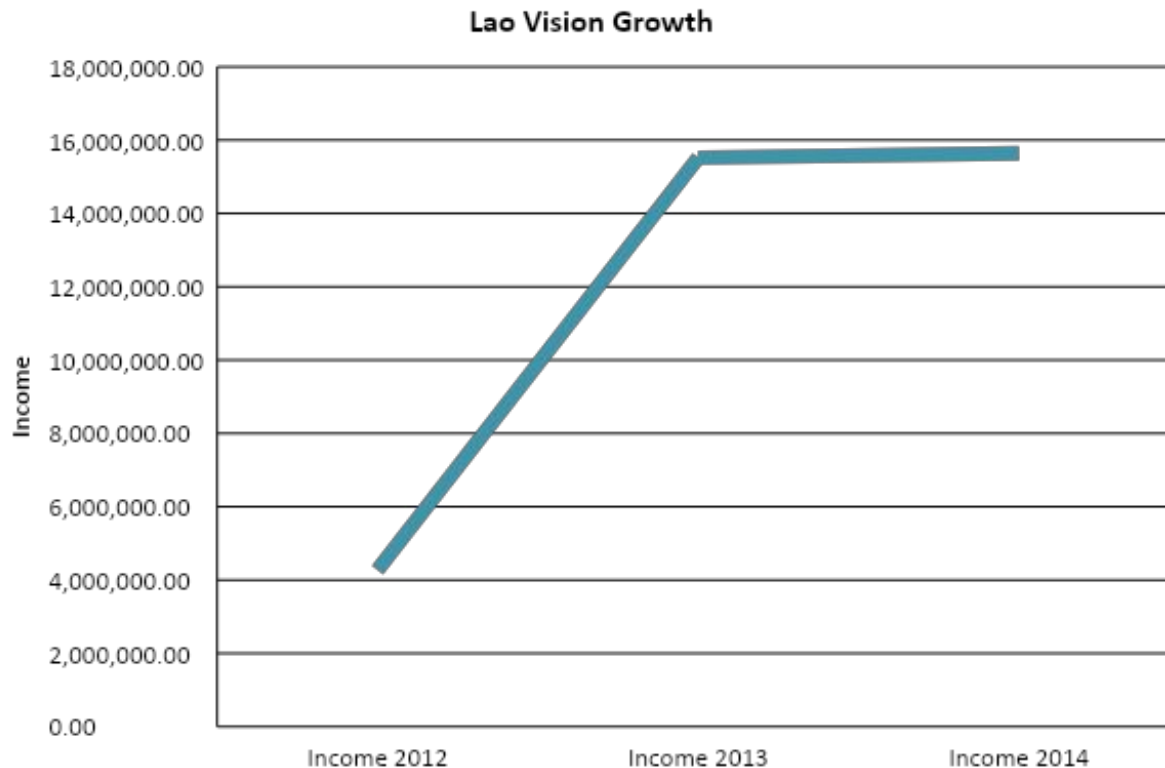
ในปี 2013 มีกິດຈະກຳ ສິ່ງເສີມດ້ານກິລາ ຄື:

ກິດຈະກຳ	ງົບປະມານ
ບານເຕະ ໄທເກີ ຄັບ 2013	1.000.000 ບາດ
ບານເຕະ M-150 ຄັບ 2013	1.000.000 ບາດ
ບານເຕະ ຢູລີກ 2013	3.500.000 ບາດ
ມວຍບ້ານ ໄຜ່ລ້ອມ 2013	180.000 ບາດ
ສຸດຍອດມວຍລາວສະຕາຣ໌ 2013	6.240.000 ບາດ
ມວຍ ລາວໄຟທ໌ ຈຳນວນ 2ຄັ້ງ 2013	3.000.000 ບາດ
ມວຍ ແມ່ຂອງໄຟທ໌ 2013	500.000 ບາດ
ການແຂ່ງຂັນ ລົດ ທາງລຽບ M-150 ສະຕອມດີບ 2013	100.000 ບາດ
รวมปี 2013	15.520.000 บาท

ในปี 2014 มีกິດຈະກຳ ສິ່ງເສີມດ້ານກິລາ ຄື:

ກິດຈະກຳ	ງົບປະມານ
ບານເຕະ ຢູລີກ 2014	4.800.000 ບາດ
ບານເຕະຟຸດຊຸ່ ໄທເກີ 2014	1.200.000 ບາດ
ສຸດຍອດມວຍລາວສະຕາຣ໌ 2014	6.240.000 ບາດ
ມວຍລາວໄຟທ໌ 2014	3.000.000 ບາດ
ແຂ່ງຂັນລົດຖີບ, ແລ່ນມາລາທອນ	400.000 ບາດ
รวมปี 2014	15.640.000 บาท

อัตราการเติบโตของรายได้



รายได้ของบริษัท ลาววิสัยทัศน์ จำกัด ตั้งแต่ปี 2012 – 2014 มีอัตราการเติบโตขึ้นทุกปีตามอัตรารายรับที่แสดงในกราฟด้านบน

ปี 2014 มีรายได้สูงสุด 15,640,000บาท มากกว่าปี 2012 72%

กิจกรรมหลัก ของลาววิสัยทัศน์

กิจกรรมหลักจริงของลาววิสัยทัศน์ คือการส่งเสริมกิจกรรมกีฬา ภายใน สปป.ลาว โดยในช่วง 4ปีที่จัดกิจกรรมกีฬา ลาววิสัยทัศน์มี 2 กิจกรรมหลักดังนี้

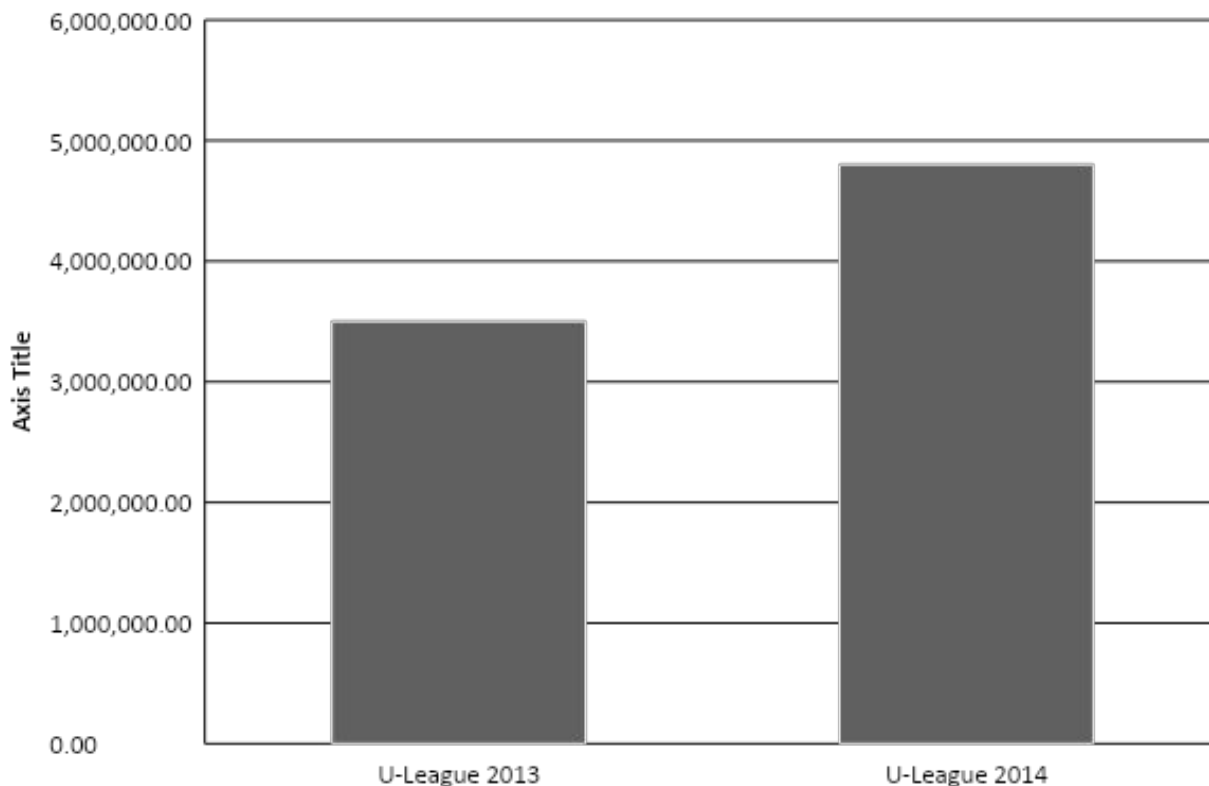
1. Football U-League

กิจกรรม	งบประมาณ
บามเตะ ยูลีก 2013 (ครั้งที่ 1)	3.500.000 บาท
บามเตะ ยูลีก 2014 (ครั้งที่ 2)	4.800.000 บาท
รวมรายได้ ยูลีก	8.300.000 บาท

2. Laostar Fight

กิจกรรม	งบประมาณ
สุดยอดมวยลาวเสาร์ ปี 2012 (ครั้งที่ 1)	3.120.000 บาท
สุดยอดมวยลาวเสาร์ ปี 2013 (ครั้งที่ 2)	6.240.000 บาท
สุดยอดมวยลาวเสาร์ ปี 2014 (ครั้งที่ 3)	6.240.000 บาท
รวมรายได้ มวยลาวสตาร์	15.600.000 บาท

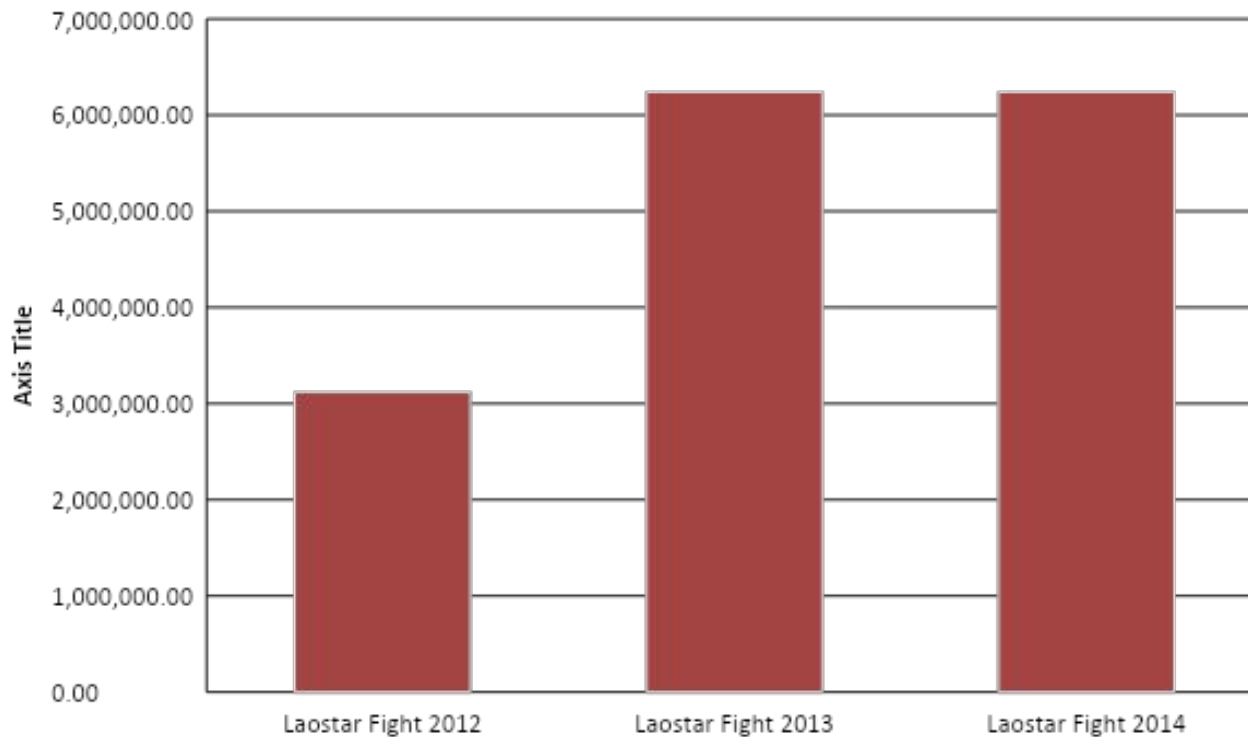
อัตรารายได้กิจกรรม ฟุตบอลยูลีก



กิจกรรมฟุตบอลยูลีก กิจกรรมหลักของบริษัท ลาววิสัยทัศน์ จำกัด ตั้งแต่ปี 2013 – 2014 เมื่อเปรียบเทียบรายรับพบว่ามียอดที่เพิ่มขึ้นตามลำดับ

กิจกรรมฟุตบอลยูลีกมีรายได้เพิ่มขึ้น 27% นับจากปี 2013

อัตรารายได้กิจกรรม ลาวสตาร์



กิจกรรมมวยลาวสตาร์ กิจกรรมหลักของบริษัท ลาววิสัยทัศน์ จำกัด ตั้งแต่ปี 2012 – 2014 เมื่อเปรียบเทียบรายรับพบว่ามียอดที่เพิ่มขึ้นตามลำดับ

กิจกรรมมวยลาวสตาร์มีรายได้เพิ่มขึ้น 50% นับจากปี 2012

กิจกรรมส่งเสริมการขาย ประชาสัมพันธ์ สินค้า และผลิตภัณฑ์

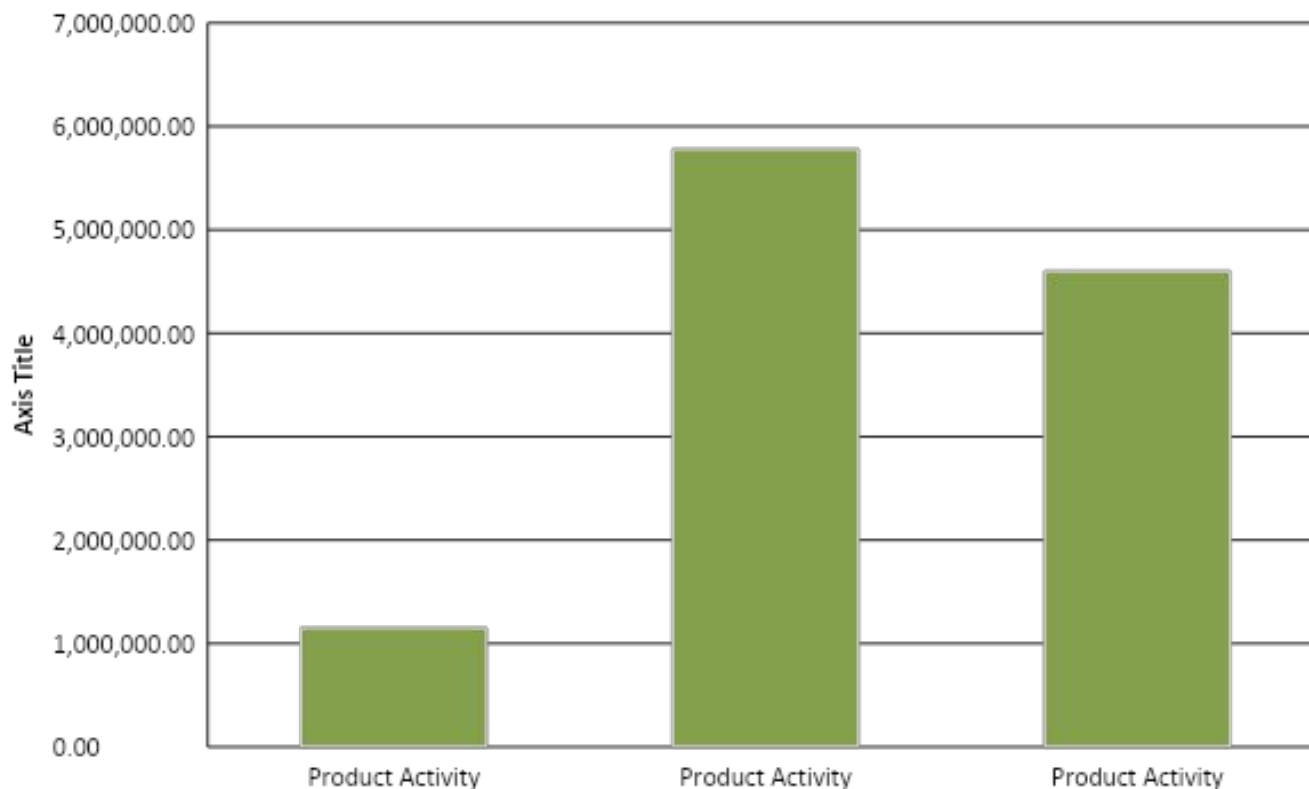
กิจกรรมส่งเสริมการขาย ประชาสัมพันธ์ สินค้าและผลิตภัณฑ์ มีอัตราที่ผันแปรตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละผลิตภัณฑ์ ที่ปรับเปลี่ยนในแต่ละปี

กิจกรรมที่นำเสนอและทำควบคู่กับสินค้าและผลิตภัณฑ์จะเป็นงานที่ช่วยสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นภาพลักษณ์ของ สผด. คือ การจัดกิจกรรมท่องเที่ยว, กิจกรรมกีฬา รวมถึงการสนับสนุนงานหน่วยงานภาครัฐ ดังตารางงาน

กิจกรรม	งบประมาณ
ขานตะ ลาอโตโยต้า ถีบรอบ 20ปี 2012	12.000 โดລ້ (360.000 บาท)
จัดການແຂ່ງຂັນ ขานตะ 4 เล้า 2012	150.000 บาท
มอยรอบ M-150 2012	300.000 บาท
ກອບ โตโยต้า 2012	11.400 โดລ້ (342.000 บาท)
รวมปี 2012	4.272.000 บาท

ກິດຈະກຳ	ງົບປະມານ
ບານເຕະ ໄທເກີ ຄັບ 2013	1.000.000 ບາດ
ບານເຕະ M-150 ຄັບ 2013	1.000.000 ບາດ
ມວຍບ້ານ ໄຜ່ລ້ອມ 2013	180.000 ບາດ
ມວຍ ລາວໄຟທ໌ ຈຳນວນ 2ຄັ້ງ 2013	3.000.000 ບາດ
ມວຍ ແມ່ຂອງໄຟທ໌ 2013	500.000 ບາດ
ການແຂ່ງຂັນ ລົດ ທາງລຽບ M-150 ສະຕອມດີບ 2013	100.000 ບາດ
ຮວມປີ 2013	15.520.000 ນາທ
ບານເຕະຟຸດຊຸ່ ໄທເກີ 2014	1.200.000 ບາດ
ມວຍລາວໄຟທ໌ 2014	3.000.000 ບາດ
ແຂ່ງຂັນລົດຖີບ, ແລ່ນມາລາທອນ	400.000 ບາດ
ຮວມປີ 2014	15.640.000 ນາທ

อัตรารายได้กิจกรรม ส่งเสริมการขายประชาสัมพันธ์ของสินค้า



กิจกรรมส่งเสริมการขายประชาสัมพันธ์ของสินค้าลูกค้าที่รับมาดำเนินการตั้งแต่ปี 2012 – 2014 เมื่อเปรียบเทียบรายรับพบว่ามียอดราผันแปร ตามความต้องการ

กิจกรรมส่งเสริมการขายปี 2013 มีการตอบรับสูงที่สุด เมื่อเทียบกับปี 2014 มีอัตราลดลง -20%

ในปี 2015 บริษัท ลาววิสัยทัศน์ จำกัด มีแผนดำเนินกิจกรรมต่อเนื่อง ตั้งแต่เดือน
กรกฎาคม 2015 เป็นต้นไป

Jul				Aug				Sep				Oct				Nov				Dec			
1	W			1	S			1	T			1	T			1	S			1	T		
2	T			2	S			2	W			2	F			2	M			2	W		
3	F			3	M			3	T			3	S			3	T			3	T		
4	S			4	T			4	F			4	S			4	W			4	F		
5	S			5	W			5	S			5	M			5	T			5	S		
6	M			6	T			6	S			6	T			6	F			6	S		
7	T			7	F			7	M			7	W			7	S			7	M		
8	W			8	S			8	T			8	T			8	S			8	T		
9	T			9	S			9	W			9	F			9	M			9	W		
10	F			10	M			10	T			10	S			10	T			10	T		
11	S			11	T			11	F			11	S			11	W			11	F		
12	S			12	W			12	S			12	M			12	T			12	S		
13	M			13	T			13	S			13	T			13	F			13	S		
14	T			14	F			14	M			14	W			14	S			14	M		
15	W	The star of Lao Art-culture	Laostar boxing	15	S	Lao Boxing championship M150	Laostar boxing	15	T	U-League 2015	Laostar boxing	15	T	U-League 2015	Laostar boxing	15	S	U-League 2015	Laostar boxing	15	T		
16	T			16	S			16	W			16	F			16	M			16	W		
17	F			17	M			17	T			17	S			17	T			17	T		
18	S			18	T			18	F			18	S			18	W			18	F		
19	S			19	W			19	S			19	M			19	T			19	S		
20	M			20	T			20	S			20	T			20	F			20	S		
21	T			21	F			21	M			21	W			21	S			21	M		
22	W			22	S			22	T			22	T			22	S			22	T		
23	T			23	S			23	W			23	F			23	M			23	W		
24	F			24	M			24	T			24	S	Futsal Championship 2015		24	T			24	T		
25	S			25	T			25	F			25	S			25	W			25	F		
26	S			26	W			26	S			26	M			26	T			26	S		
27	M			27	T			27	S			27	T			27	F			27	S		
28	T			28	F			28	M			28	W			28	S			28	M		
29	W			29	S			29	T			29	T			29	S			29	T		
30	T			30	S			30	W			30	F			30	M			30	W		
31	F			31	M							31	S							31	T		

ปี คือ

กิจกรรมหลักที่ได้วางแผนไว้ยังคงเป็นกิจกรรมเดิมที่มีโอกาสเพิ่มรายได้สูงขึ้นในแต่ละ

1. สูดยอดมวยลาวสตาร์
2. ฟุตบอลยูลีก
3. งานสนับสนุนของภาครัฐ
4. งานจ้างทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์

ในส่วนที่เป็นกิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เป็นงานจ้าง มีการวางแผนดำเนินการต่อเนื่องควบคู่กับกิจกรรมหลักของบริษัท ลาววิสัยทัศน์ จำกัด ในแผนงานปี 2015 ได้สร้างฐานกำลังที่ดีต่อไป

ขอขอบใจ

